

БОЙОРОК

«06» октябрь 2020 й.

№ 311

ПРИКАЗ

«06» октябрь 2020 г.

**О проведении городского конкурса социальной рекламы
«Безопасность детства» среди обучающихся 9-11 классов
общеобразовательных организаций и
учреждений дополнительного образования г. Салавата**

В соответствии с планом совместной работы по профилактике ДДТТ и изучению ПДД ОГИБДД Отдела МВД России по городу Салавату и Управления образования Администрации городского округа город Салават Республики Башкортостан на 2020-2021 учебный год п р и к а з ы в а ю:

1. Провести городской конкурс социальной рекламы «Безопасность детства» среди обучающихся 9-11 классов общеобразовательных организаций и учреждений дополнительного образования г. Салавата (далее – Конкурс) с 5 по 24 октября 2020 г.
2. Утвердить Положение о проведении Конкурса (Приложение 1).
3. Габитовой С. Ф., директору МБУ ДО «ЦД(Ю)ТТ» г. Салавата провести организационные мероприятия по проведению Конкурса.
4. Для организации и проведения Конкурса создать оргкомитет в составе:
Сергеевой Т. В. – председатель оргкомитета, главный специалист Управления образования Администрации ГО г. Салавата;
Потапенко С. В. – заместитель председателя оргкомитета, инспектор по пропаганде БДД ОГИБДД Отдела МВД России по г. Салавату;
Газизовой Ю. Р. – ответственная за организацию и проведение конкурса, методист МБУ ДО «ЦД(Ю)ТТ» г. Салавата.
5. Для проведения Конкурса утвердить состав жюри:
Потапенко С. В. – председатель жюри, инспектор по пропаганде БДД ОГИБДД Отдела МВД России по г. Салавату;
Газизова Ю. Р. – методист МБУ ДО «ЦД(Ю)ТТ» г. Салавата;
Фаизова М. Р. – методист МБУ ДО «ЦД(Ю)ТТ» г. Салавата;

Кузнецова Л. А. – педагог ДО МБУ ДО «ЦД(Ю)ТТ» г. Салавата;

Иванова Л. А. – педагог ДО МБУ ДЮЦ «Юность» г. Салавата.

5. Руководителям общеобразовательных организаций и учреждений дополнительного образования обеспечить участие детей в Конкурсе.

6. Контроль за исполнением данного приказа оставляю за собой.

И. о. начальника



Т. В. Сергеева

Приложение 1

к приказу Управления образования
Администрации городского округа
город Салават Республики Башкортостан
№ 311 от «06» октября 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ **о проведении городского конкурса социальной рекламы** **«Безопасность детства» среди обучающихся 9-11 классов** **общеобразовательных организаций и** **учреждений дополнительного образования г. Салавата**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок, условия организации и проведения республиканского конкурса социальной рекламы «Безопасность детства» (далее - Конкурс).

1.2. Организаторы конкурса - ОГИБДД Отдела МВД России по городу Салавату, Управление образования Администрации городского округа город Салават Республики Башкортостан, Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детского (юношеского) технического творчества» городского округа город Салават Республики Башкортостан (далее – Организаторы)

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является формирование и закрепление знаний о правилах дорожного движения среди обучающихся образовательных организаций.

2.2. Задачи Конкурса:

- пропаганда законопослушного поведения на дороге;
- формирование в обществе негативного отношения к нарушителям ПДД и конструктивных моделей поведения у подростков и молодежи;
- привлечение внимания широкой общественности к вопросам профилактики правонарушений, вовлечение подростков и молодежи в работу по пропаганде ПДД;
- пропаганда соблюдения Правил дорожного движения;
- повышение общественной значимости социальной рекламы, привлечение обучающихся для участия в создании социальной рекламы.

3. Порядок, сроки организации Конкурса

3.1. Конкурс проводится заочно - с 05 по 24 октября 2020 года.

3.2. От каждого учреждения принимаются по одной (две) работе в каждой номинации.

3.3. Конкурсные работы необходимо предоставить до 24 октября 2020 г. в Городской ресурсный центр «Школа детской безопасности» при МБУ ДО «ЦД(Ю)ТТ» г. Салавата на электронный адрес pdd-salavat@mail.ru, +79874845483, Газизовой Юлии Равилевне.

3.4. Работы победителей и призеров муниципального этапа предоставляются на республиканский этап Конкурса.

4. Требования к участникам Конкурса

4.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся 9-11 классов образовательных организаций г. Салавата согласно номинациям и направлениям.

4.2. Конкурс проводится по направлениям:

- интернет-реклама;
- аудиореклама;
- видеореклама;
- наружная реклама.

4.3. Конкурс проводится по номинациям:

- «Цени свою жизнь» (формирование в обществе негативного отношения к нарушителям правил дорожного движения, в том числе управление транспортом в состоянии алкогольного опьянения, в молодежной среде – управление авто и мототранспортом, не имея навыков вождения и водительского удостоверения, профилактика правонарушений в области безопасности дорожного движения);
- «Дорога – символ жизни» (пропаганда уважительного отношения участников дорожного движения друг к другу, отрицание агрессивного поведения и формирование личного вклада каждого участника дорожного движения в безопасность дорожного движения, побудить как можно больше людей задуматься о том, что они могут сделать для дорожной безопасности, чтобы дороги стали символом жизни и безопасности).

4.4 Работы могут предоставляться на Конкурс авторами или авторскими коллективами (не более трех человек). Каждый участник гарантирует, что является автором предоставляемой к участию в Конкурсе работы. Участники Конкурса, отправляя свои работы на Конкурс, дают свое согласие на то, что работы будут публично показаны и обсуждены с целью их оценки. Отправляя на Конкурс работу, участник соглашается со всеми пунктами данного положения. Организаторы оставляют за собой право использовать конкурсные работы по своему усмотрению. Работы не рецензируются и не возвращаются. Каждая из представленных работ рассматривается только в одной номинации.

4.5. Технические требования к работам, представленным на Конкурс:

- Аудиоролик представляется в формате MP3, хронометраж до 60 секунд, с указанием в имени файла Ф.И. автора и названия работы;
- Видеоролик представляется в формате AVI, хронометраж до 120 секунд, с указанием в имени файла Ф.И. автора и названия работы.
- Наружная реклама представляется в формате JPEG, с указанием в имени файла Ф.И. автора и названия работы.

Представляемая на Конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»).

В работах, представленных на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, наименований торговых марок, брендов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений интимных сцен, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей.

- запрещается полное или частичное использование чужих текстов или идей дизайна. В случае несоблюдения данного условия по решению Организаторов работа отстраняется от участия в Конкурсе.

4.6. Для участия в Конкурсе до 24 октября 2020 года в Оргкомитет подаются следующие материалы:

- заявка (Приложение №1);
- согласие на обработку персональных данных (Приложение № 2);
- конкурсная работа.

4.7. На каждую конкурсную работу заполняется отдельная заявка и согласие на обработку персональных данных. В случае направления коллективной работы – согласие на обработку персональных данных оформляются на каждого из авторов. На несовершеннолетних участников согласие заполняется их родителями (законными представителями).

4.8. Критерии оценки работ участников Конкурса:

- соответствие заявленной теме;
- социальная значимость, креативность (новизна идей, оригинальность);
- техническое качество выполнения;
- эмоциональная насыщенность, запоминаемость и восприимчивость;
- ясность, понятность и убедительность рекламного посыла;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу.

4.9. Жюри Конкурса определяет победителей и призеров в каждой из номинаций. Решение по определению победителей в каждой номинации Конкурса принимается на заседании жюри путем оценки каждой работы по пятибалльной системе. Жюри принимает решение коллегиально, простым большинством голосов. Итоги Конкурса утверждаются протоколом жюри. Жюри вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

5. Награждение

5.1. Победители Конкурса награждаются дипломами Управления образования Администрации городского округа город Салават Республики Башкортостан и ОГИБДД Отдела МВД России по городу Салавату.

5.2. Дата и место проведения церемонии награждения победителей Конкурса определяется оргкомитетом.

Заявка на участие в городском конкурсе
социальной рекламы «Безопасность детства»

| п/п | Номинация | Ф.И. Участника, класс | Название работы | Ф.И.О. руководителя, должность |
|-----|-----------|-----------------------------|--------------------|--------------------------------------|
| | | | | |

Руководитель образовательной организации _____ / _____

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных и размещение информации в информационно-
телекоммуникационной сети Интернет

Я, _____ (фамилия, имя, отчество
полностью (последнее - при наличии))

_____ (наименование и
номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного
документа и выдавшем его органе)

_____ " _____ " _____ г.

в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ "О персональных данных" даю согласие на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку, любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение), включение в общедоступные источники моих персональных данных (публикацию), а также передачу (распространение, предоставление, доступ) в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, следующих моих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии);
- сведения об образовании;
- иные персональные данные, необходимые для достижения целей их обработки.

Срок действия моего согласия на обработку персональных данных считать с момента подписания данного заявления на срок: бессрочно.

Заявление может быть отозвано в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ "О персональных данных", посредством направления мною письменного уведомления в адрес организаторов республиканского конкурса социальной рекламы «Безопасность детства».

" _____ " _____ 20 _____ г.

_____ (расшифровка подписи)